

AUTUNNO CALDO

IL DIBATTITO

L'ASSESSORE REGIONALE
PROPONE UN CONFRONTO
PUBBLICO AL LEGHISTA

«Turismo fallimentare? Abbaglio da 60 milioni»

Corsini snocciola le presenze a Pecci e lo sfida

«SE 60 milioni di presenze turistiche sembrano poche, se un aumento di 14 milioni in meno di 5 anni non sono un risultato straordinario, non so cosa davvero cosa dire. I numeri non sono interpretabili e credo che ci troviamo di fronte a un grosso abbaglio». L'assessore regionale al Turismo, Andrea Corsini, replica alle pesanti accuse venute - dopo la diffusione dei dati Istat per i primi 8 mesi del 2019 - dal capogruppo consiliare della Lega. Marzio Pecci ha parlato di «fallimento della politica turistica promossa dalla Regione e dal Comune di Rimini». E poi: «Occorre acambiare e inventare un nuovo prodotto rottamando il vecchio. Regione e Comune hanno dimostrato di non avere le capacità per rinnovare l'offerta turistica di Rimini». «Politiche fallimentari? Un abbaglio da 60 milioni di presenze: 14 milioni in più rispetto al 2014», insiste Corsini. Che lancia il guanto di sfida all'esponente del Carroccio, in odore di candidatura alle regionali, concedendogli la scelta dell'arma. Pardon, del luogo: «Faccio una proposta al consigliere Pecci: perché non organizziamo un bel dibattito pubblico sulle politiche turistiche? Decida lui data e lu-

go. Sarebbe una bella occasione per il sistema turistico balneare mettere a confronto visioni, strategie e progettualità. Io per quelle della Regione Emilia Romagna ci metto orgogliosamente la faccia. Il turismo ha bisogno di proposte concrete, non di propaganda e di generico qualunquismo».

«LO SCORSO anno - prosegue l'assessore regionale - abbiamo registrato il record storico di presenze turistiche, sfiorando i 60 milioni, numeri che sono andati aumentando progressivamente da inizio legislatura. Un miracolo? Non credo proprio. Sono cifre frutto della strategia regionale, che abbiamo messo in campo con

la nuova legge sul turismo e le Destinazioni, e di investimenti mirati». Corsini indica l'aumento delle risorse del 30% per la promozione turistica, «per dare gambe alle attività di Apt e Destinazioni», fino ai recenti «50 milioni di euro per la riqualificazione degli alberghi e degli stabilimenti balneari (25 milioni) e per la rigenerazione urbana e il rifacimento del lungomare nelle località della Costa (20 milioni che diventeranno 30)». Decollo in vista: «Fra poche settimane poi lanceremo un bando pubblico da un milione di euro indirizzato ai vettori aerei che decideranno di aprire nuove rotte internazionali con l'aeroporto di Rimini e stiamo studiando una campagna televisiva sulle reti nazionali». Frecciata finale: «Forse Pecci era distratto mentre l'offerta turistica regionale cambiava faccia e numeri, o forse semplicemente la campagna elettorale sta già offuscando la vista sulle cifre e i risultati che abbiamo ottenuto in questi anni straordinari siglati anche dalla prestigiosa guida Lonely Planet che solo lo scorso anno ha indicato l'Emilia Romagna, le sue spiagge, il suo cibo e le città d'arte, come miglior meta d'Europa per le vacanze».

Mario Gradara

LUNEDI'

Mercalli e il caldo

'Questioni di tempo'. Titolo dell'incontro, promosso da Amir lunedì al teatro degli Atti, tra gli studenti e il climatologo Luca Mercalli sul riscaldamento globale.